

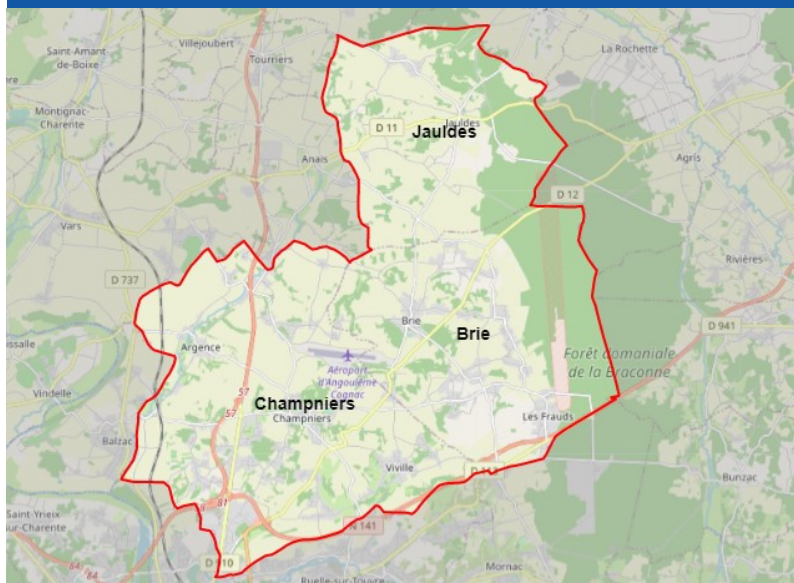
# COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

Brie, Champniers, Jauldes

Février 2023



## Le territoire étudié : Brie, Champniers, Jauldes



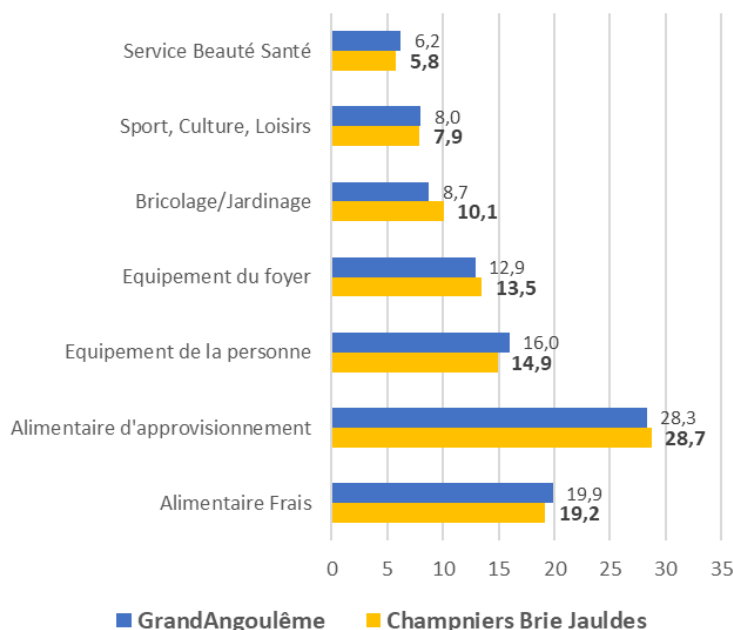
**10 195 habitants**



**4 211 ménages**

## La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur « Brie, Champniers, Jauldes » atteint **65,6 Millions d'€uros soit 15 095 € par ménage**. Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

A l'instar des ménages de l'intercommunalité, les ménages de ce secteur consacrent environ 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires.

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires (52 % des dépenses des ménages), on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

. Une surreprésentation des dépenses dans en matière de « Bricolage/Jardinage » et « Equipement du foyer » pour les ménages de ce secteur (respectivement +1,4 points et +0,6 point).

. En revanche, la part des dépenses de ces ménages vers les produits « Equipement de la personne » est moins importante que celle mesurée globalement pour les ménages de l'Agglomération (-1,1 point).

### Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restaurant) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

## Les formes de vente privilégiées

### Produits alimentaires

Forme de vente	Brie, Champniers, Jauldes	GrandAngoulême
Commerces < 300 m²	10,1 %	10,5 %
Grandes surfaces	<b>86,5 %</b>	82 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	<b>60,1 %</b>	50,9 %
Commerces non sédentaires	2,7 %	6 %
Vente à distance	0,8 %	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



### Produits non alimentaires

Forme de vente	Brie, Champniers, Jauldes	GrandAngoulême
Commerces < 300 m²	28,8 %	31,5 %
Grandes surfaces	<b>56,7 %</b>	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	<b>45,2 %</b>	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,4 %	0,5 %
Vente à distance	<b>13,9 %</b>	12,9 %
Autres formes de vente	0,2 %	0,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



### Produits alimentaires : 60 % des dépenses alimentaires des ménages de ce secteur sont captées par les hypermarchés

Les dépenses des ménages de Brie, Champniers et Jauldes sont concentrées et même surreprésentées dans les grandes surfaces et les hypermarchés en particulier. Ainsi :

. 86,5 % des dépenses sont captées par les grandes surfaces (+4,5 points par rapport aux ménages de GrandAngoulême),

. 60,1 % des dépenses sont dépensées dans les hypermarchés (+9,2 points par rapport aux ménages de GrandAngoulême),

Par ailleurs, la part des dépenses alimentaires captées par les Commerces de moins de 300 m² (10,1 %) est semblable à celle mesurée pour l'ensemble de GrandAngoulême.

### Produits non alimentaires : une surreprésentation des dépenses captées par les grandes surfaces également visible pour ces produits

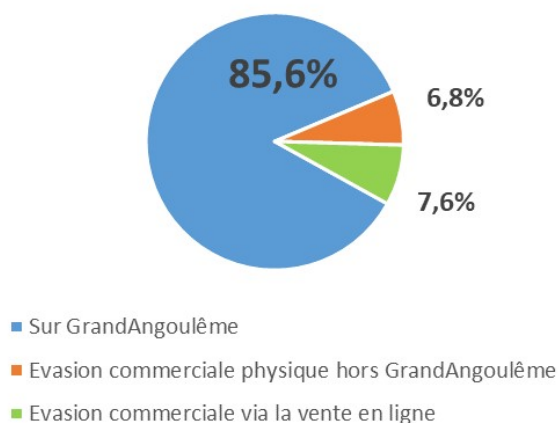
45,2 % des dépenses d'achats de produits non alimentaires des ménages qui habitent sur ces 3 communes sont dépensées dans des Grandes Surfaces Spécialisées, soit une surreprésentation de +3,4 points par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Dans une moindre mesure, les Commerces de moins de 300 m² saisissent près de 29 % des dépenses d'achats de produits alimentaires.



## Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de Brie, Champniers, Jauldes ?



85,6 % des dépenses des ménages de ces 3 communes sont assurées sur GrandAngoulême, soit 4,8 points de moins que pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération.

Ce constat s'explique par une part de la consommation physique hors GrandAngoulême plus élevée (6,8 % des dépenses totales).

Concrètement, il s'agit d'une évasion commerciale vers l'offre située à Rivières/La Rochefoucauld d'une part et celle de Mansle d'autre part.

Les ménages de ces 3 communes achètent massivement dans les commerces de Champniers : 56 % des dépenses de consommation de ces ménages y sont effectuées .

L'hypermarché Géant Casino puis l'Intermarché de Champniers sont les 2 points de vente qui captent

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Brie, Champniers, Jauldes

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Champniers	55,9%
	Dont Géant Casino	18,0%
	Dont Intermarché Champniers	10,9%
2	Angoulême	9,9%

### Près de 5 Millions d'€ de dépenses via la vente en ligne

La vente en ligne capte respectivement 7,6 % des dépenses totales des ménages (tous produits confondus) et jusqu'à 13,9 % des dépenses non alimentaires des ménages de ces 3 communes

Au total, le montant des achats en ligne pour les ménages de ces communes est estimé à 4,9 Millions d'€.

A titre de comparaison, ce montant estimé d'achats via la vente en ligne correspond à ce que les ménages de ces communes dépensent chaque année en matière de :

- . Fruits et Légumes Frais (3,3 Millions d'€),
- . Pain Frais (1,7 Million d'€).

## Le(s) fait(s) marquant(s)

15 095 € par ménage : montant du potentiel de consommation des ménages plus élevé que le montant d'un ménage moyen qui réside sur le GrandAngoulême.

Une part des dépenses vers les postes « Bricolage/Jardinage » et « Equipement du Foyer » plus forte pour les ménages de ces communes par rapport à l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

Une part des dépenses captées par les Grandes Surfaces (notamment par les Hypermarchés) plus importante qu'à l'échelle de l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.