

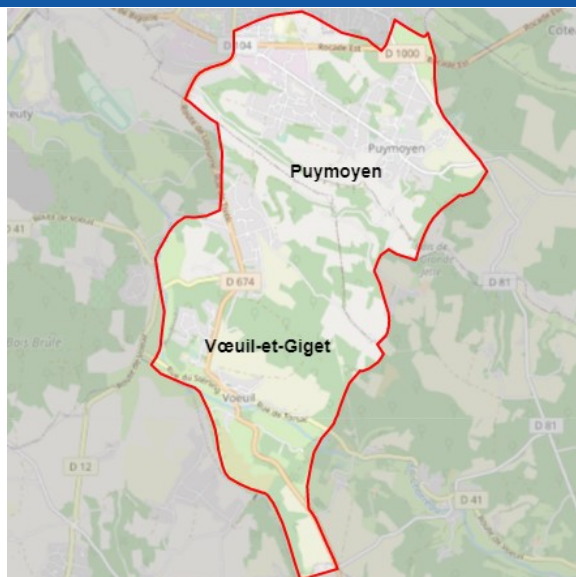
COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

Puymoyen, Voeuil-et-Giget

Février 2023



Le territoire étudié : Puymoyen , Voeuil-et-Giget



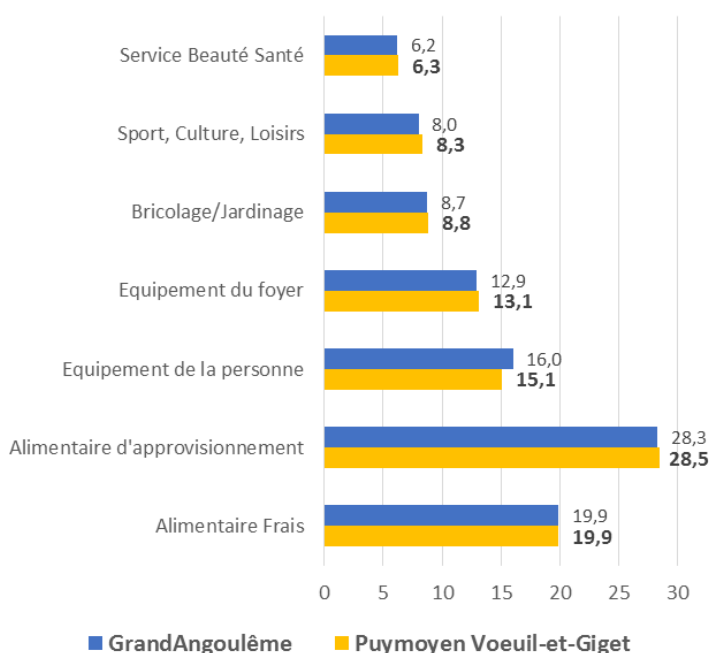
3 916 habitants



1 758 ménages

La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur «Puymoyen, Voeuil-et-Giget» atteint **28,4 Millions d'€ soit 16 157 € par ménage**. Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 €).

A l'instar des ménages de l'intercommunalité, les ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget consacrent **un peu plus de 48 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires**.

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires (52 % des dépenses des ménages), on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

. Une légère surreprésentation des dépenses pour les produits **Sport, Culture, Loisirs** pour les ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget **(+0,3 points)**.

. En revanche, la part des dépenses de ces ménages vers la famille de produits « **Equipement de la Personne** » est moins importante que celle mesurée globalement pour les ménages de l'Agglomération **(-0,9 point)**.

Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat des ménages pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m², supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restauration) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

Les formes de vente privilégiées

Produits alimentaires

Forme de vente	Puymoyen Voeuil-et-Giget	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	15,8 %	10,5 %
Grandes surfaces	79,5 %	82 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	65,9 %	50,9 %
Commerces non sédentaires	4,1 %	6 %
Vente à distance	0,6 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits non alimentaires

Forme de vente	Puymoyen Voeuil-et-Giget	GrandAngoulême
Commerces < 300 m ²	31,8 %	31,5 %
Grandes surfaces	54 %	54,6 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	42,5 %	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,8 %	0,5 %
Vente à distance	13,3 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,1 %	0,5 %
TOTAL	100 %	100 %



Produits alimentaires : surreprésentation des dépenses captées par les commerces de moins de 300 m² et les hypermarchés

Le comportement d'achat des ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget en matière de produits alimentaires se traduit par :

. **Des dépenses importantes captées par les hypermarchés** (65,9 % soit 15 points de plus que pour l'ensemble des ménages de l'intercommunalité). La proximité de 3 hypermarchés (La Couronne, Ma Campagne et Soyaux) peut expliquer en partie cette surreprésentation.

En outre, une autre spécificité du comportement d'achat des ménages de ce secteur concerne une orientation plus marquée vers les commerces de moins de 300 m². Ces derniers captent 15 % des dépenses alimentaires de ce secteur soit une **différence de +5,3 points** avec l'observation faite pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

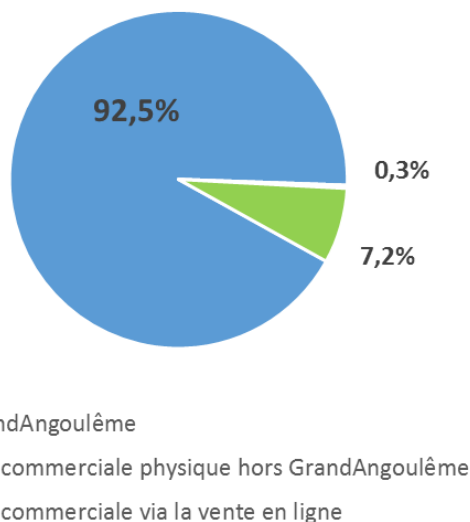
Produits non alimentaires : Les Grandes surfaces spécialisées captent la plus grande partie des dépenses des ménages de ces communes

Les formes de vente privilégiées par les ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget pour l'achat de produits non alimentaires sont globalement les mêmes que celles des ménages de GrandAngoulême.

La part des dépenses des ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget captées par les Grandes Surfaces Spécialisées (42,5 %) est toutefois légèrement plus forte que pour l'ensemble des ménages de l'intercommunalité (+0,7 point).

Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget ?



Des dépenses réparties entre 3 communes principalement

92,5 % des dépenses de consommation des ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget sont effectuées sur GrandAngoulême, soit un peu plus que la moyenne des ménages de l'intercommunalité.

Ces ménages consomment principalement sur 3 territoires :

- . Près de 30 % des dépenses sont réalisées dans les commerces d'Angoulême,
- . 26,2 % dans ceux de Soyaux
- . 20,4 % dans ceux de La Couronne.

Si davantage de dépenses sont effectuées sur Angoulême, l'observation de la consommation par point de vente indique que les ménages de ce secteur dépensent en premier lieu à Auchan La Couronne, puis à Carrefour Soyaux.

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de Puymoyen, Voeuil-et-Giget

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Angoulême	29,8 %
	dont Intermarché Ma Campagne	10 %
2	Soyaux	26,2 %
	Dont Carrefour	12,2 %
3	La Couronne	20,4 %
	Dont Auchan	12,8 %

Ensuite, l'Intermarché de Ma Campagne, davantage en proximité capte 10 % des dépenses des ménages de ce secteur.

La vente en ligne estimée à plus de 2 Millions d'€

La vente en ligne capte respectivement :

- . 7,2 % des dépenses des ménages de ce secteur tous produits confondus,
- . 13,3 % pour les produits non alimentaires,

La vente en ligne pour les seuls produits non alimentaires représente un montant de 1,9 Million d'€ sur ce secteur.

C'est davantage que ce les ménages de Puymoyen et Voeuil-et-Giget dépensent sur une année en Fruits et Légumes Frais (1,7 Million d'€).

Le(s) fait(s) marquant(s)

16 157 € : Montant du potentiel de consommation des ménages de ce secteur. Il s'agit du montant le plus élevé parmi les 15 secteurs étudiés à l'échelle de GrandAngoulême.

Une surreprésentation des achats alimentaires vers les commerces de moins de 300 m² et les hypermarchés par rapport aux ménages de GrandAngoulême.

Une consommation commerciale partagée entre 3 polarités commerciales (Angoulême, Chantemerle La Couronne et le Centre Commercial de Soyaux).