

# COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

Magnac-sur-Touvre, Mornac,  
Ruelle-sur-Touvre, Touvre

Février 2023



## Le territoire étudié : Magnac-sur-Touvre, Mornac, Ruelle-sur-Touvre, Touvre



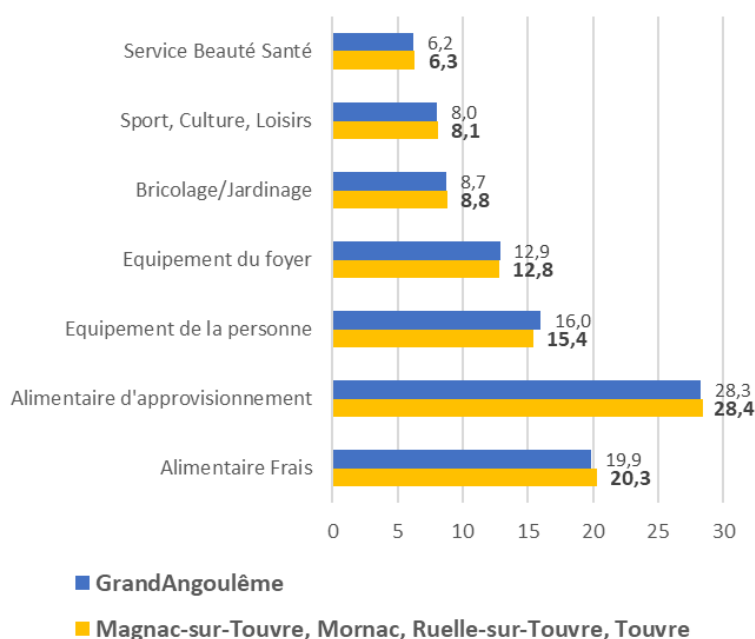
**13 844 habitants**



**6 470 ménages**

## La consommation par familles de produits

Répartition des dépenses des ménages  
selon la famille de produits (en %)



Le potentiel de consommation des ménages du secteur réunissant les communes de Magnac-sur-Touvre, Mornac, Ruelle-sur-Touvre et Touvre atteint **92,4 Millions d'€uros soit 14 347 € par ménage.**

Il se situe à un niveau nettement supérieur à celui mesuré sur GrandAngoulême (13 445 € par ménage).

Les ménages de ce secteur consacrent environ 48,7 % de leurs dépenses de consommation courante vers des produits alimentaires (**+0,5 point par rapport aux ménages de GrandAngoulême**).

Comparaison faite avec le comportement d'achat des ménages de l'Agglomération pour les produits non alimentaires, on observe une ventilation des dépenses très proche de celle visible des ménages de l'Agglomération avec néanmoins :

. **Une sous-représentation des dépenses dans l'équipement de la personne** pour les ménages de ce secteur réunissant 4 communes (-0,6 points).

### Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restaurant) ne sont pas intégrées dans cette analyse.



## Les formes de vente privilégiées

### Produits alimentaires

Forme de vente	Magnac-sur-Touvre Mornac, Touvre, Ruelle-sur-Touvre	GrandAngoulême
Commerces < 300 m <sup>2</sup>	10,1 %	10,5 %
Grandes surfaces	82,3 %	82 %
Dont Hypermarchés	44,2 %	50,9 %
Dont Supermarchés	<b>21,2 %</b>	18,5 %
Dont Drive	<b>8,8 %</b>	4,7 %
Commerces non sédentaires	6,8 %	6 %
Vente à distance	0,1 %	1 %
<b>TOTAL</b>	100 %	100 %



### Produits non alimentaires

Forme de vente	Magnac-sur-Touvre Mornac, Touvre, Ruelle-sur-Touvre	GrandAngoulême
Commerces < 300 m <sup>2</sup>	30,3 %	31,5 %
Grandes surfaces	<b>56,9 %</b>	54,6 %
Dont Grandes Surfaces Spécialisées	<b>46,7 %</b>	41,8 %
Commerces non sédentaires	0,4 %	0,5 %
Vente à distance	12,2 %	12,9 %
Autres formes de vente	0,2 %	0,5 %
<b>TOTAL</b>	100 %	100 %



**Produits alimentaires : Des dépenses sur-représentées dans les supermarchés et en Drive par rapport aux ménages de GrandAngoulême**

. Les supermarchés (21,2% des dépenses) et les Drives (8,8 % des dépenses) captent une part plus importante des dépenses alimentaires que pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération (respectivement 18,5 % et 4,7 % des dépenses).

En outre, la présence de marchés (notamment à Ruelle-sur-Touvre justifie la part plus importante des dépenses vers les Commerces non sédentaires sur ce territoire (6,8 %) que pour l'ensemble des ménages de GrandAngoulême.

**Produits non alimentaires : près de la moitié des dépenses est captée par les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)**

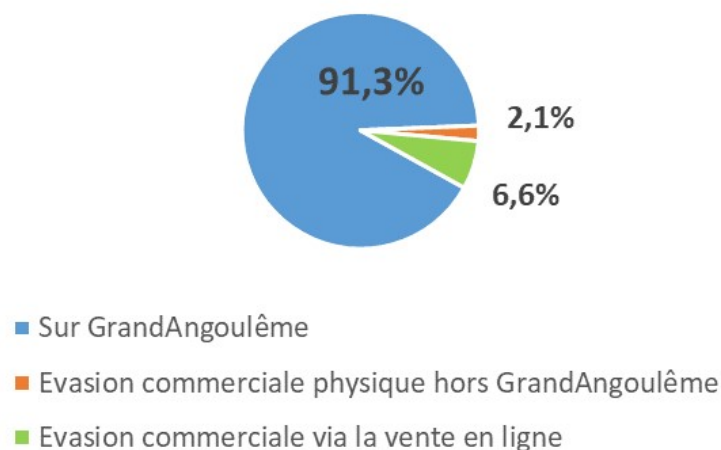
. 46,7 % des dépenses non alimentaires des ménages de ce secteur sont captées par les Grandes Surfaces Spécialisées, soit près de 5 points de plus que l'observation faite pour l'ensemble des ménages de l'Agglomération.

Cette « surreprésentation » peut s'expliquer par la proximité de ce secteur avec les zones commerciales de Soyaux d'une part celle des Montagnes à Champniers très vite accessibles.

Dans une moindre mesure, 30 % des dépenses non alimentaires sont captées par les Commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, soit 1,2 point de moins qu'à l'échelle des ménages de l'Agglomération.

## Destination des dépenses des ménages

Où consomment les ménages de ce secteur ?



### 91,3 % des dépenses des ménages sont captées sur le territoire de GrandAngoulême.

La part des dépenses des ménages de ce secteur qui « reste » sur GrandAngoulême est importante (91,3%).

. Les ménages de ce secteur dépensent principalement dans les zones commerciales de Champniers puis de Soyaux.

Tous produits confondus, 18,6 % des dépenses sont captées sur Ruelle-sur-Touvre. Le supermarché Intermarché de Ruelle-sur-Touvre constitue le point de vente qui saisie la plus grande partie des dépenses des ménages de ce secteur (9,8 %) devant le Carrefour à Soyaux et le Géant Casino à Champniers.

### Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages du secteur (tous produits)

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Champniers	26,8 %
	<i>Dont Géant Casino</i>	6,7 %
2	Soyaux	20,1 %
	<i>Dont Carrefour</i>	8,6 %
3	Ruelle	18,6 %
	<i>Dont Intermarché Ruelle</i>	9,8 %
4	Angoulême	12,6 %

### La vente en ligne dépasse les 6 Millions d'€.

La part de l'évasion commerciale par la vente en ligne atteint respectivement :

. 6,6 % des dépenses totales de consommation courante des ménages de ces 4 communes,

. 12,2 % des dépenses non alimentaires des ménages de ce secteur géographique,

Pour les seuls produits non alimentaires, l'évasion commerciale se chiffre à 5,8 Millions d'€

Ce montant dépasse celui des dépenses que ces ménages accordent chaque année à l'achat de Fruits et Légumes Frais (5,4 Millions de consommation).

## Le(s) fait(s) marquant(s)

14 347 € : un potentiel de consommation moyen des ménages de ce secteur nettement supérieur à celui d'un ménage moyen de l'Agglomération (13 445 €),

Les dépenses alimentaires des ménages de ces communes captées par les supermarchés et via le Drive sont plus importantes que celles mesurées pour l'ensemble des ménages du GrandAngoulême.

Les zones commerciales de Champniers et de Soyaux captent les plus grandes parties des dépenses des ménages de ce secteur . L'Intermarché de Ruelle-sur-Touvre est celui qui capte la part la plus importante des dépenses des ménages de ce secteur néanmoins.