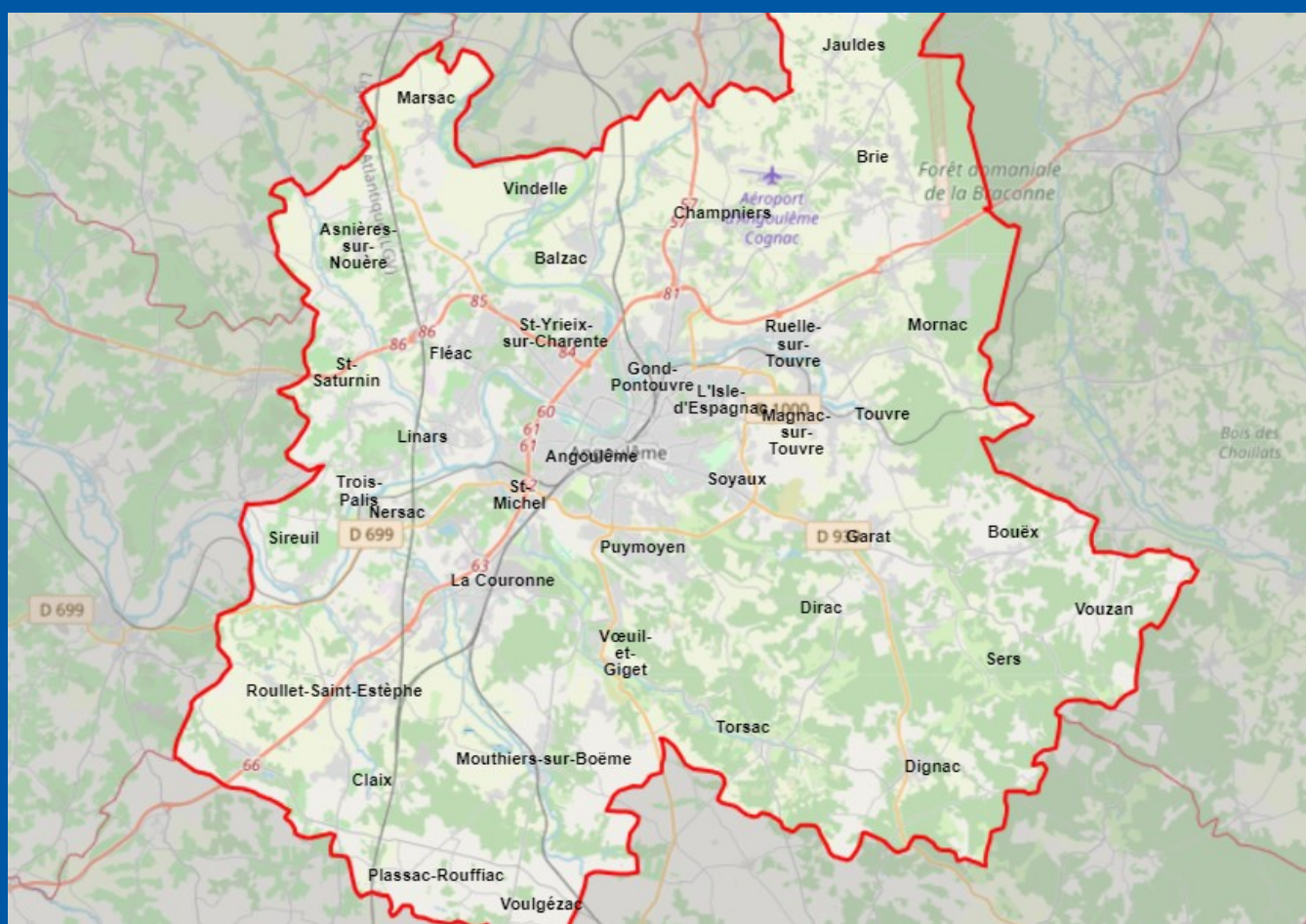


# COMPORTEMENT D'ACHAT DES MÉNAGES

## Synthèse GrandAngoulême

Janvier 2024



## Le territoire étudié : Communauté d'Agglomération du GrandAngoulême

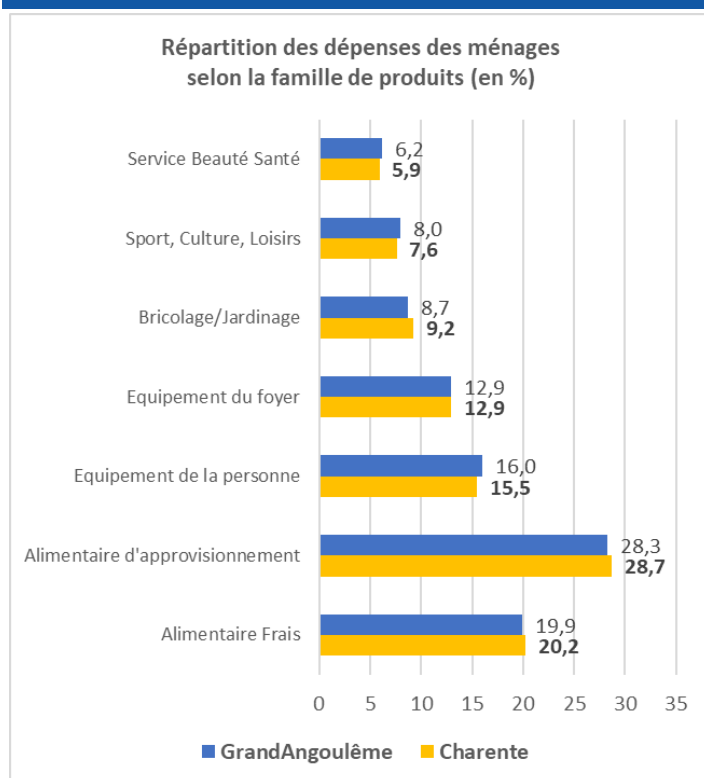


**142 379** Habitants



**68 497** ménages

### La consommation par familles de produits



Le potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême pour l'achat de produits de consommation courante atteint **926 Millions d'euros** soit **13 445 € par ménage**. Il se situe à un niveau supérieur à celui mesuré pour un ménage charentais (13 192 €) comme pour un ménage moyen de Nouvelle-Aquitaine (13 092 €).

Les ménages de GrandAngoulême consacrent 48,2 % de leurs dépenses de consommation vers des produits alimentaires.

Comparaison faite avec les ménages de Charente, pour leurs achats de **produits non alimentaires**, on observe une ventilation des dépenses assez proche avec néanmoins :

. Une **surreprésentation des dépenses pour « l'Equipement de la Personne » et « Sport, Culture, Loisirs »** pour les ménages de GrandAngoulême (respectivement + 0,5 points et + 0,4 point) par rapport à ceux de la Charente.

. En revanche, une **sous-représentation des dépenses en « Bricolage-Jardinage »** de la part des ménages de l'Agglomération par rapport à ceux de la Charente (-0,5 point).

#### Qui ? achète Quoi ? Où ? Combien ? - méthodologie

Une enquête menée auprès d'un panel représentatif de ménages permet de dresser leur comportement d'achat pour 38 produits de consommation courante (alimentaire, non alimentaire), au regard des différentes formes de vente (commerces de moins de 300 m<sup>2</sup>, supermarché, vente à distance,...) et des montants dépensés.

Les montants affichés concernent donc les dépenses des ménages résidents pour ces produits. Les dépenses des professionnels, des touristes comme de certains services (Carburant, Hôtellerie-Restaurant) ne sont pas intégrées dans cette analyse.

## Les formes de vente privilégiées

### Produits alimentaires

Forme de vente	GrandAngoulême	Charente
Commerces < 300 m²	10,5 %	11,8 %
Grandes surfaces	82 %	82,7 %
<i>Dont Hypermarchés</i>	50,9 %	50,5 %
Commerces non sédentaires	6 %	4,7 %
Vente à distance	1 %	0,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



### Produits non alimentaires

Forme de vente	GrandAngoulême	Charente
Commerces < 300 m²	31,5 %	30,2 %
Grandes surfaces	54,6 %	55,9 %
<i>Dont Grandes Surfaces Spécialisées</i>	41,8 %	40,3 %
Commerces non sédentaires	0,5 %	0,4 %
Vente à distance	12,9 %	13 %
Autres formes de vente	0,5 %	0,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



### Produits alimentaires : des dépenses captées massivement par les grandes surfaces

Les dépenses des ménages de GrandAngoulême pour l'achat de produits alimentaires sont concentrées dans les grandes surfaces et les hypermarchés en particulier. Ainsi :

. 82 % de leurs dépenses sont captées par les grandes surfaces (-0,7 points par rapport aux ménages de Charente),

. 50,9 % des dépenses sont réalisées dans les hypermarchés (+ 0,4 points par rapport aux ménages de Charente),

Par ailleurs, la part des dépenses alimentaires captées par les Commerces de moins de 300 m² (10,5 %) est moins importante que celle mesurée en Charente (11,8 %).

Enfin, 6 % des dépenses alimentaires des ménages de GrandAngoulême sont captées par les commerces non sédentaires (+1,3 point comparaison faite avec les ménages de Charente).

### Produits non alimentaires : surreprésentation des dépenses captées par les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) et les commerces de moins de 300 m²

41,8 % des dépenses d'achats de produits non alimentaires des ménages de GrandAngoulême sont captées par des Grandes Surfaces Spécialisées, soit davantage qu'à l'échelle des dépenses des ménages de Charente (+1,5 point)

Dans une moindre mesure, les Commerces de moins de 300 m² saisissent près de 31,5 % des dépenses d'achats de ces produits (+1,3 point par rapport à l'observation menée pour l'ensemble des ménages de Charente).

Enfin, 12,9 % des dépenses d'achats de produits non alimentaires des ménages de GrandAngoulême sont captées par la vente à distance, soit un montant équivalent à près de 62 Millions d'€ par année.

## Destination des dépenses des ménages

### Une rétention commerciale forte

**96,5 % des dépenses alimentaires des ménages de GrandAngoulême sont captées par des commerces situés sur l'Agglomération.** La rétention commerciale du territoire pour ces produits est donc très élevée.

L'évasion commerciale physique (achats physiques réalisés hors de l'Agglomération) représente 2,8 % des dépenses des ménages de Grand Angoulême en produits alimentaires. Ces dépenses sont effectuées dans les intercommunalités voisines de Grand Angoulême.

**Pour les produits non alimentaires, 84,7 % des dépenses des ménages de GrandAngoulême sont réalisées sur l'Agglomération.**

L'évasion commerciale physique reste limitée (2,4 % du total des dépenses non alimentaires dont 0,8 % sont captées par des commerces situés sur Bordeaux Métropole).

**En revanche, 12,9 % des dépenses en produits non alimentaires sont captées par la vente en ligne.**

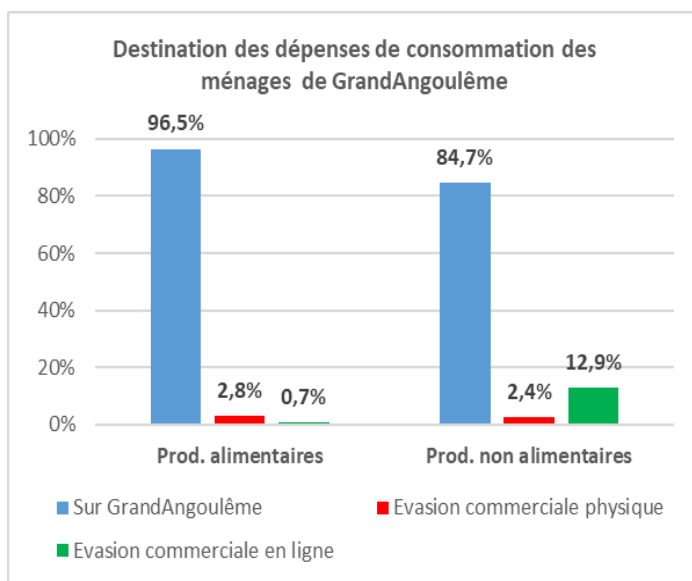
Parmi les familles de produits non alimentaires, l'évasion commerciale via la vente en ligne est la plus élevée pour « l'Équipement du foyer » à hauteur de **21,5 % des dépenses**. Parmi cette famille, les produits de « Téléphonie, Micro-informatique » et « Gros électroménager » sont ceux pour lesquels la part des achats via la vente à distance est la plus significative.

Les communes qui captent la plus grande partie des dépenses de consommation des ménages de GrandAngoulême (tous produits)

Rang	Commune	Part des dépenses des ménages captées
1	Angoulême	31,2 %
2	Champniers	17,8 %
3	La Couronne	15,3 %
4	Soyaux	14,4 %

#### Aide à la lecture :

31,2 % des dépenses de consommation courante (produits alimentaires et non alimentaires) réalisées par les ménages de GrandAngoulême sont captées par des commerces situés à Angoulême.



### Le(s) fait(s) marquant(s)

**13 445 € : potentiel de consommation des ménages de GrandAngoulême pour leurs achats de produits de consommation courante.** Il est plus élevé que celui d'un ménage charentais (13 192 €),

Une part massive des dépenses captées par les grandes surfaces (82 %) et les hypermarchés (50,9 %) pour l'achat des produits alimentaires. Toutefois, la part des dépenses alimentaires des ménages de GrandAngoulême captées par les commerces non sédentaires (6 %) est plus élevée qu'à l'échelle du département (4,7 %)

**62 Millions d'€ : le montant annuel des dépenses des ménages de GrandAngoulême pour l'achat de produits non alimentaires via la vente en ligne.**